



## FICHA TÉCNICA/MATRIZ DE INDICADORES DE DESEMPEÑO 2020

### EVALUACIÓN DE INDICADORES DE DESEMPEÑO

FECHA EVALUACIÓN: 03 ABRIL 2020

PERIODO: TRIMESTRAL Abril - Junio 2020

EVALUACION ACUMULADA 2020

DEPENDENCIA: COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIDAD RESPONSABLE: COMUNICACIÓN SOCIAL

	<b>META 1</b>	<b>Utilizar las redes sociales como fuentes de información</b>			
	<b>NOMBRE DEL INDICADOR 1:</b>		<b>Porcentaje de avance en la operación del programa con redes sociales como fuentes de información sobre las actividades del ayuntamiento</b>		
<b>No.</b>	<b>ACCIONES: OBRA O SERVICIO PROPUESTO</b>	<b>% CUMPL</b>	<b>No. BENEF.</b>	<b>RECURSO INVERTIDO</b>	<b>RESULTADO O EVIDENCIA</b>
1	En las redes sociales publicar permanentemente flyers, videos y fotos de las actividades que realiza el ayuntamiento.			\$0.00	
2					
<b>TOTALES POR INDICADOR</b>		<b>40</b>	<b>0</b>	<b>\$0.00</b>	
	<b>META 2</b>	<b>Utilizar los camiones recolectores de basura como instrumento de perifoneo</b>			
	<b>NOMBRE DEL INDICADOR 2:</b>		<b>Porcentaje de avance en la operación del programa de spots de audio para informar sobre actividades y avisos a la comunidad utilizando los vehiculos para perifonear</b>		
<b>No.</b>	<b>ACCIONES: OBRA O SERVICIO PROPUESTOS</b>	<b>% CUMPL</b>	<b>No. BENEF.</b>	<b>RECURSO INVERTIDO</b>	<b>RESULTADO O EVIDENCIA</b>
1	En los camiones de recolección de basura operar un programa de spots de audio para informar sobre próximas actividades y avisos a la comunidad			\$0.00	
<b>TOTALES POR INDICADOR</b>		<b>50</b>	<b>0</b>	<b>\$0.00</b>	

	<b>META 3</b>	<b>Utilizar vehiculo del departamento para perifoneo urgentes</b>			
	<b>NOMBRE DEL INDICADOR 3: Porcentaje de avance en la operación del programa de avisos y spots urgentes para llegar a la población de la cabecera y comunidades del municipio</b>				
<b>No.</b>	<b>ACCIONES: OBRA O SERVICIO PROPUESTOS</b>	<b>% CUMPL</b>	<b>No. BENEF.</b>	<b>RECURSO INVERTIDO</b>	<b>RESULTADO O EVIDENCIA</b>
1	En el vehiculo del departamento operar un programa de avisos y spots urgentes para llegar a la población de la cabecera y comunidades del municipio			\$0.00	
2					
<b>TOTALES POR INDICADOR</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>\$0.00</b>	
	<b>META 4</b>	<b>Crear un grupo de medios y reporteros para compartir información veridica y confiable</b>			
	<b>NOMBRE DEL INDICADOR 4: Porcentaje de avance en la operación del grupo de medios y reporteros</b>				
<b>No.</b>	<b>ACCIONES: OBRA O SERVICIO PROPUESTOS</b>	<b>% CUMPL</b>	<b>No. BENEF.</b>	<b>RECURSO INVERTIDO</b>	<b>RESULTADO O EVIDENCIA</b>
1	Formar un grupo de reporteros de diversos medios para compartir información veridica.	80		\$0.00	
2					
<b>TOTALES POR INDICADOR</b>		<b>90</b>	<b>0</b>	<b>\$0.00</b>	
<b>TOTALES CUMPLIMIENTO DE LA UR</b>		<b>45</b>	<b>0</b>	<b>\$0.00</b>	

---

NOMBRE Y FIRMA  
RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN SOCIAL